

关于征集“兴城文化” LOGO 的通知

为弘扬中华优秀传统文化、传承巴蜀悠久文明、创新发展天府文化，进一步提升成都兴城投资集团有限公司（以下简称集团公司）的文化品牌价值，突显集团在文化旅游领域的品牌作为及影响力，为成都兴城文化产业发展投资有限公司（以下简称：兴城文产公司）更好地拓展文创领域的发展，现面向社会各界征集“兴城文化” LOGO。

“兴城文化” LOGO，将适用于集团公司及兴城文产公司的企业商务活动、品宣活动、文旅项目，以伴手礼、节庆特色产品、文创活动、文创产品等形式呈现，能以最直观的方式形成品牌辨识度，积累社会影响力。

热忱欢迎社会各界人士积极参与，衷心地感谢您对成都兴城集团的关注与支持！

附件：“兴城文化” LOGO 征集方案

成都兴城文化产业发展投资有限公司

2019年4月10日

附件：

“兴城文化” LOGO 征集方案

一、征集方式

采取公开征集的方式征集兴城文化 LOGO，征集文件通过《四川日报》、成都兴城投资集团有限公司官方网站、企业微信公众号发布。

二、征集时间

2019 年 4 月 11 日—5 月 8 日

三、征集对象

面向国内所有专业机构、公司、大专院校、专业设计人士和设计爱好者，个人或单位名义均可。

四、投稿方式

通过邮寄投稿或电子投稿方式进行投稿。邮寄投稿地址为：成都市高新区天长路 111 号永安公服 1010 室，电子投稿请通过电子邮件发送至 2374311139@qq.com。联系人：王女士，联系电话：+86-28-83561541。

五、方案要求

（一）本方案不作为企业 LOGO，而是用于成都兴城集团拟发展的文化品牌“兴城文化”，该品牌秉承“让城市生活更美好”的企业理念，将应用于企业商务活动、品宣活动、各类文旅项目，以伴手礼、节庆特色产品、文创活动、文创产品等形式呈现。

（二）符合成都兴城投资集团有限公司企业的企业特质，

契合兴城集团文化旅游板块的发展定位。

（三）充分展示天府文化特有的文旅特色和属性，能够体现四川特别是成都地区独具特色的悠久深厚的历史人文底蕴、积极向上的时代精神。

（四）辨识度高，图案简洁，富有个性，创意新颖，寓意贴切，富有艺术感染力，有较强的视觉冲击力。

（五）易于传播，应用性强，适合在各种载体和环境制作应用。

（六）符合国家相关法律、法规要求，不得与其他城市、会议、比赛、品牌形象标识雷同或相似，且 LOGO 尚未被注册。

（七）设计稿包含以下内容：

1.基本要素，包括标识、中文名称——“兴城文化”，英文名称——“Xingcheng Culture”的各种标准组合。图形标识与中英文字体组合设计稿应附立体、彩色等效果图；

2.设计成果还应对图形标识和字体的创意文字说明，包括技术文字说明（比例、颜色、字体等）和理念说明（该设计蕴含的意义、寓意、背景等）；

3.作品电子稿分辨率不低于 300dpi（像素/英寸），jpg 或 tif 格式，大小不低于 1MB。

六、评选办法

采取初评+终评方式。

初评提交 LOGO 设计稿，由征集人负责组建评审专家组，评审专家组负责对有效投稿方案进行评议，选出入围方案

3-4 个，入围结果将通过成都兴城投资集团有限公司官方网站（www.cdxctz.com）“新闻中心-公司公告版块”公布。

终评由集团公司对初评入围方案进行评议，选出优胜方案 1 个，被通知的优胜方案作者或机构，应在 15 个工作日内按征集人要求进一步完善 VIS 设计，直至征集人确认合格。之后，最终优胜方案结果将通过成都兴城投资集团有限公司官方网站（www.cdxctz.com）“新闻中心-公司公告版块”公布。

入围方案和优胜方案的公示期均为 5 个工作日，之后分别将在 15 个工作日内，向入围方案和优胜者支付奖励费用和相应证书，入围方案奖励 1 万/个，优胜方案奖励 4 万。若未产生优胜方案，按照初评入围方案结果执行。

七、活动声明

（一）投稿人若以个人名义参加，须提供真实姓名、身份证信息（邮寄者提供身份证复印件，电子邮件者提供身份证照片或扫描件）和准确联系方式；若以单位名义参加，需提供企业名称、联系方式，企业营业执照信息（邮寄者须提供加盖鲜章的企业营业执照复印件，电子邮件者提供企业营业执照照片或扫描件）；

（二）投稿作品必为原创，若有抄袭、剽窃等行为，一经发现，取消评选资格，对已发放的酬金全额追回，对相应的法律责任由投稿人自行承担，并赔偿我公司因此造成的损失；投稿作品时请将《原创作品承诺书》签署完善，一并邮寄或将照片发送至邮箱。

(三)入围方案及优胜方案须提供矢量源文件(ai或cdr格式),该成果除署名权外的其他著作权均归征集人所有;征集人可以在法律允许的范围内,根据其需要将作品用于相关产品、新闻、会议、书籍、画册、展览及推广活动等;征集人可根据使用情况自行决定是否标注作者姓名及身份,但不得改变作者姓名及身份;

(四)上述获奖金额指含税金额,获奖者应按照国家及地区相关法律规定缴纳税金,税金由获奖者承担,如获奖者为个人,由我公司代扣代缴个人所得税;获奖者在投稿过程中产生的其他费用自理;

(五)本活动解释权归成都兴城文化产业发展投资有限公司所有,参加本次征集活动即视为同意并遵守本次征集活动各项规则。

附件:1.原创作品承诺书

2.成都兴城集团简介及集团文旅板块介绍

成都兴城文化产业发展投资有限公司

2019年4月10日

附件 1

原创作品承诺书

本人（单位）承诺：所提交的作品属本人原创，该作品真实、合法，该作品的署名权归本人（本单位）所有，除署名权以外的其他著作权均归征集人所有。如有不实，本人（单位）愿意承担由此带来的一切法律责任，并赔偿给应征单位造成的损失。

特此承诺

作品名称：

承诺人：（签字）

（个人名义请填写此处）

（盖章）

（单位名义请盖章此处）

年 月 日

附件 2

成都兴城集团及集团文旅板块简介

一、成都兴城集团简介

成都兴城投资集团有限公司是成都市国有资本投资运营公司，于 2018 年迈入中国企业 500 强和中国服务业 500 强，主营建筑施工、地产开发、医疗健康、文化旅游、资本运营与资产管理五大产业，设二级全资及控股子公司 20 家，三级子公司及参股公司 57 家。截至 2018 年 6 月底，集团资产总额 1378 亿元，净资产 405 亿元，具备雄厚的开发实力、丰富的建设经验和强劲的投融资能力。

近年来，成都兴城集团始终坚持开放发展理念，踊跃投身城市项目建设，打造了成都市东部、南部新区共计 56 平方公里两个城市副中心及成都规划馆、成都档案馆等一批城市地标，开发了 600 万平方米高品质地产项目，正全力建设天府绿道、天府锦城等城市名片；积极开辟国际业务版图，在香港设立全资境外平台公司，开拓美国、俄罗斯、澳大利亚等海外市场业务，承建了尼泊尔、安哥拉、加蓬等国的工程项目；通过多元化、全球化产业布局，放大了国有资本集成效应，发挥了国企引领示范辐射作用。

未来，成都兴城集团将打造国际化城市综合开发运营商，力争 2022 年进入世界 500 强企业。

二、成都兴城集团文旅板块简介

文体旅游板块总体定位：未来五年，作为集团的新兴型业务。短期内主要关注现有项目（政府委托的文化项目为主）的开发、落地，是集团业务多元化的主要抓手之一；中长期通过对既有和新增文化项目的市场化运作和文化品牌的打造，输出成为集团收入和利润的新增长引擎，助力整体业务规模提升。文体旅游板块未来在落实现有文化体育项目的同时，致力于成为成都市及四川省发掘文化元素，打造具有川蜀特色的兴城文化品牌并实现其商业价值。

子业务板块发展定位：文体旅游板块以落实现有文化体育项目为基础，着力打造文化产业运营和文化项目开发运作两个平台。

——文化产业运营：围绕文化创意元素的挖掘和打造，通过市场化的方式实现文化创意元素的商业价值，形成具有兴城特色的文化主品牌（兴城文化品牌），并通过兴城文化品牌管理下属文化子品牌（如天府绿道、三国蜀汉城、天府文化公园等）。

——文化项目开发运作：立足于现有三个文化项目，通过项目开发落地及长期运营实现收益。

子业务板块发展战略：

——文化产业运营：以建立专业运营主题、深挖文化元素和开发文化产品为未来业务重点。近期，应将文化资源开发和内容产品创作相结合，探索商业模式；远期，以品牌价

值的塑造和拓展为核心，实现稳定收入来源。

——文化项目开发运作：以设置合理的组织架构、选择合适的开发和运营模式、广泛联合外部资源加强核心能力为未来业务重点。近期，尽快实现已有三个文化项目的开发和落地，并成功剥离运营业务成立专业的运营公司，进行商业模式的探索；远期，通过对集团文化项目进行专业化运营，形成有稳定收入来源的专业项目运营平台。